

## Pressemitteilung Juli 2005

### Flyer Soziotope – Topographie einer Mediengattung im Handel

Das zweisprachige Standardwerk wird bei der Archiv der Jugendkulturen Verlag KG / Berlin in Kooperation mit Actar / Barcelona im dritten Quartal 2005 veröffentlicht. Auf 608 Seiten ergibt sich ein **Überblick über die weltweite Flyerkultur der letzten 25 Jahre**. Etwa 280 Seiten Text und ca. 2500 Abbildungen ermöglichen eine tiefer gehende inspirierende Auseinandersetzung mit dieser Kultur- und Mediengattung. Markenfirmen und Sponsoren wie CARHARTT, NIKE und HOLSTEN und ein grosses Redaktions- und Layoutteam ermöglichten die Fertigstellung des als Mischfinanzierung geplanten Projekts.

Die Auswahl basierend auf einer der größten Sammlungen der Welt erlaubt die Betrachtung des Sujets nach den diversen denkbaren inhaltlichen Kriterien wie z.B. Städten und Clubs in Deutschland, Flyer diverser Länder, Genres und Motive, Randerscheinungen szenenaher Propaganda sowie Material-, Gestaltungs- oder Formataspekte. Die Texte beleuchten soziale, wirtschaftliche, psychologische und andere Hintergründe und Zusammenhänge von der ‚Geburt‘ des Flyers bis zu seinem vorläufigen Ende in der Sammelbox eines Fans. Diverse Autoren und Fotografen, sowie eine grosse Redaktion schufen das umfassende Werk aus gepoolten Sammlungen und Produktionen. Die **digitalisierte Version** der Sammlung wird im Internet ([oma.flyersoziotope.net](http://oma.flyersoziotope.net)) als Datenbank zur Verfügung stehen.

Die Arbeit an Buch und Datenbank wurde begleitet von einer Reihe von **Präsentationen** und einer umfassenden **Einladungskampagne** auf diversen Festivals der Welt. So wurde das Projekt in Leipzig (PopUp), Detroit (DEMF), Montreal (MUTEK), Barcelona (Sonar), Köln (Popkomm), Stralsund (Garage), Weimar (Backup), Berlin (SensorTV / Haus des Reisens, Club Transmediale / Maria am Ostbahnhof, Rebelart Festival, Berliner Kunstsalon) und bei anderen Anlässen einem ausgewählten Publikum vorgestellt. Digitale Projektionen erlauben auch weiterhin eine pragmatische und transportable Option.

### Release Party: Mittwoch 27.7.2005, 20h, Bootlab e.V., Ziegelstrasse 20, Berlin

Die **Präsentation des Katalogs** ist an folgenden Orten geplant:

- C/O Pop, Got the look Ausstellung – Museum für angewandte Kunst Köln 07/05
- Popkomm Berlin, 09/05
- Buchmesse Frankfurt, 11/05
- Rock und Popmusik, Zeitgeschichtliches Forum Leipzig 12/05–04/06
- Rock und Popmusik, Haus der Geschichte Bonn 01/06–10/06

Langfristig ist ein **Flyer Museum** angedacht, das die dauerhafte Besichtigung und Recherche der stetig wachsenden Sammlung erlaubt. Erste Gespräche fanden hier bereits mit den Projekten ‚Zentrum für elektronische Musik‘, der Bundeszentrale für politische Bildung (BPB) und dem Senat von Berlin statt.

Nach acht Jahren **Ausstellungstätigkeit** mit etwa 50 Einzel- und Gruppenausstellungen ist die Wanderausstellung ‚Flyer Soziotope‘ an einem Punkt, wo sich die stetig verändernde Präsentation zu dem vielleicht größten, bekannten Archiv dieser Mediengattung entwickelt und internationale Aufmerksamkeit erweckt hat.

### **Wir planen eine Clubtour durch Deutschland.**

Durch unsere umfangreiche Erfahrung in der visuellen Aufbereitung dieses Genres und die **Kooperationen mit Organisationen** und Projekten (wie X-Fly/Paris, Flyer Centre/Barcelona, Flyer Research/Heidelberg, Merzakademie/Stuttgart, Flyer/Berlin, Popdom/Köln, Archiv der Jugendkulturen/Berlin) haben wir einen breiten Fundus an Möglichkeiten zur Erweiterung und Entwicklung der Ausstellung.

**Auslandsaufenthalte** in Verbindung mit dem Goethe Institut und anderen Partnern sind in Arbeit. So wollen wir der Einladung nach **China, Thailand und Chile** folgen. Des Weiteren ist eine **Osteuropa Tournee** geplant (Krakau/P, Prag/CR, Wien/A, Budapest/HU). Präsentationen auf internationalen Messen wie **Buchmesse Frankfurt** sind in Arbeit.

### **Buchdaten**

## **Flyer Soziotope – Topographie einer Mediengattung**

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>ISBN</b>     | <b>3-86546-032-1</b>  |
| <b>Format</b>   | <b>608 Seiten</b><br><b>196 mm x 249 mm</b><br><b>12.000 Auflage</b><br><b>40 Euro VK</b><br><b>deutsch/englisch</b>    |
| <b>Verlag</b>   | <b>Archiv der Jugendkulturen Verlag KG / Berlin</b>   |
| <b>Vertrieb</b> | <b>Actar / Barcelona</b>  |
| <b>VÖ</b>       | <b>Juli 2005</b>  |
| <b>Partner</b>  | <b><a href="http://www.jugendkulturen.de">www.jugendkulturen.de</a>, <a href="http://www.actar.es">www.actar.es</a></b> |

Interessierte **Medienvertreter, Sammler, Grafiker, Veranstalter sowie Sponsoren** können sich an folgende Kontaktadresse wenden:  
**[www.flyersoziotope.net](http://www.flyersoziotope.net) - [redaktion@flyersoziotope.net](mailto:redaktion@flyersoziotope.net)**

**Distributionsanfragen sind ebenfalls unter dieser Adresse abzugeben.**

Mike Riemel (Dipl. Kfm. / freier Journalist)

### **MIKEA 5+ Agentur für Kultur und Medien**

Flyer Soziotope | borderTV/NEWS | Klubradio | Foto-Shop  
bootlab e.V. | Ziegelstr. 20 | 10117 Berlin  
Foto-Shop | Invalidenstr.1 | 10115 Berlin  
Mob: 0172 900 8852 | [riemel@mikea.de](mailto:riemel@mikea.de)